HERZ DER ALPEN

STATISTIK
CHINA 2022

Tourismusforschung & Datenprojekte
Stand: Mai 2023

TIROL WERBUNG

Bildquelle: Tirol Werbung/Webhofer Mario

Inhalt

1. **Makroökonomische Daten**
   - Bevölkerung & Wirtschaft
2. **Tourismusstatistik**
   - Ankünfte und Übernachtungen auf einen Blick
   - Langfristige Entwicklung 2012-2022
   - Saisonale Verteilung
   - Tirol im österreichischen Konkurrenzvergleich
   - Anteil China im Tiroler Gästemix
   - Beliebteste Tiroler Tourismusverbände
   - Bevorzugte Unterkünfte
   - Hauptreisezeit

MAKROÖKONOMISCHE **DATEN**

Bildquelle: Tirol Werbung/Braun Jannis

Bevölkerung und Wirtschaftsdaten

Bevölkerungsdaten

- Einwohnerzahl 2022: 1,410 Mrd.
- Bevölkerungsprognose für 2030: 1,415 Mrd.
- Jährliches Bevölkerungswachstum: +0,19%

Wirtschaftsdaten 2021

- BIP: US$ 17.745 Mrd.
- BIP/Kopf: US$ 12.562
- BIP-Wachstum: +8,1%
- Arbeitslosenrate: 4,8% (EU 7,0%)
- Inflationsrate: 0,9% (EU 2,9%)

Quelle: CIA 2020 und 2022; Statista 2023; WKO 2022

TOURISMUSSTATISTIK

Bildquelle: Tirol Werbung/Braun Jannis

Ankünfte und Übernachtungen 2021/22

Ankünfte

- Winter 2021/22: 1.423 (-98,9% vgl. 18/19)
- Sommer 2022: 2.484 (-98,7% vgl. 2019)
- TJ 2021/22: 3.907 (-98,8% vgl. 18/19)

Herkunftsland	Ankünfte		
	Winter 2021/22	Sommer 2022	TJ 2021/22
China	1.423	2.484	3.907
Tirol gesamt	4.452.965	6.030.462	10.483.427

Übernachtungen

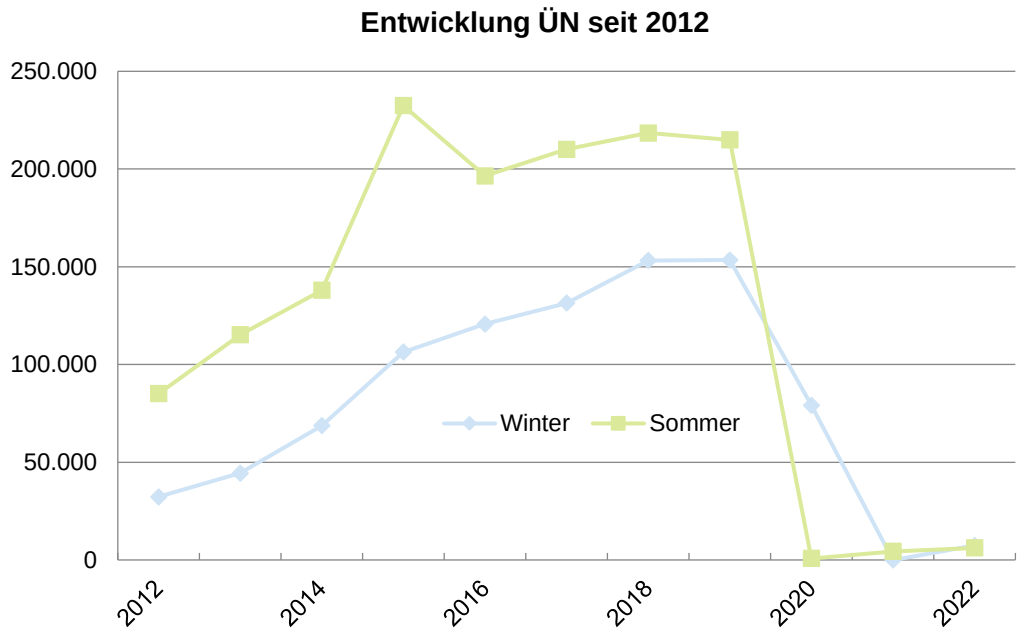
- Winter 2021/22: 7.458 (-95,1% vgl. 18/19)
- Sommer 2022: 6.274 (-97,1% vgl. 2019)
- TJ 2021/22: 13.732 (-96,3% vgl. 18/19)

Herkunftsland	Übernachtungen		
	Winter 2021/22	Sommer 2022	TJ 2021/22
China	7.458	6.274	13.732
Tirol gesamt	20.912.701	22.448.349	43.361.050

Quelle: Amt der Tiroler Landesregierung, Sg. Landesstatistik und *tiris*

Langfristige Entwicklung der Übernachtungen

- Winter 2011/2012 – 2021/22: -76,9%
- Sommer 2012 – 2022: -92,6%

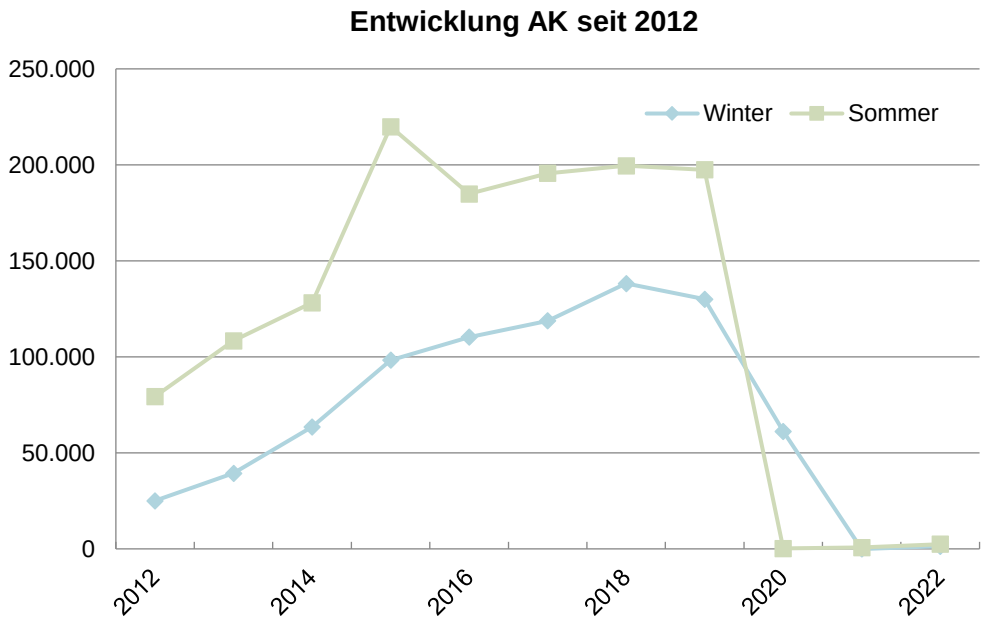


Jahr	Übernachtungen		
	Winter	Sommer	Tourismusjahr
2012	32.313	85.101	117.414
2013	44.453	115.193	159.646
2014	68.784	137.992	206.776
2015	106.415	232.439	338.854
2016	120.687	196.454	317.141
2017	131.471	210.075	341.546
2018	153.209	218.423	371.632
2019	153.482	214.923	368.405
2020	79.148	808	79.956
2021	43	4.452	4.495
2022	7.458	6.274	13.732
% 2012-22	**-76,9%**	**-92,6%**	**-88,3%**

Quelle: Amt der Tiroler Landesregierung, Sg. Landesstatistik und *tiris*

Langfristige Entwicklung der Ankünfte

- Winter 2011/2012 – 2021/22: -94,3%
- Sommer 2012 – 2022: -90,1%

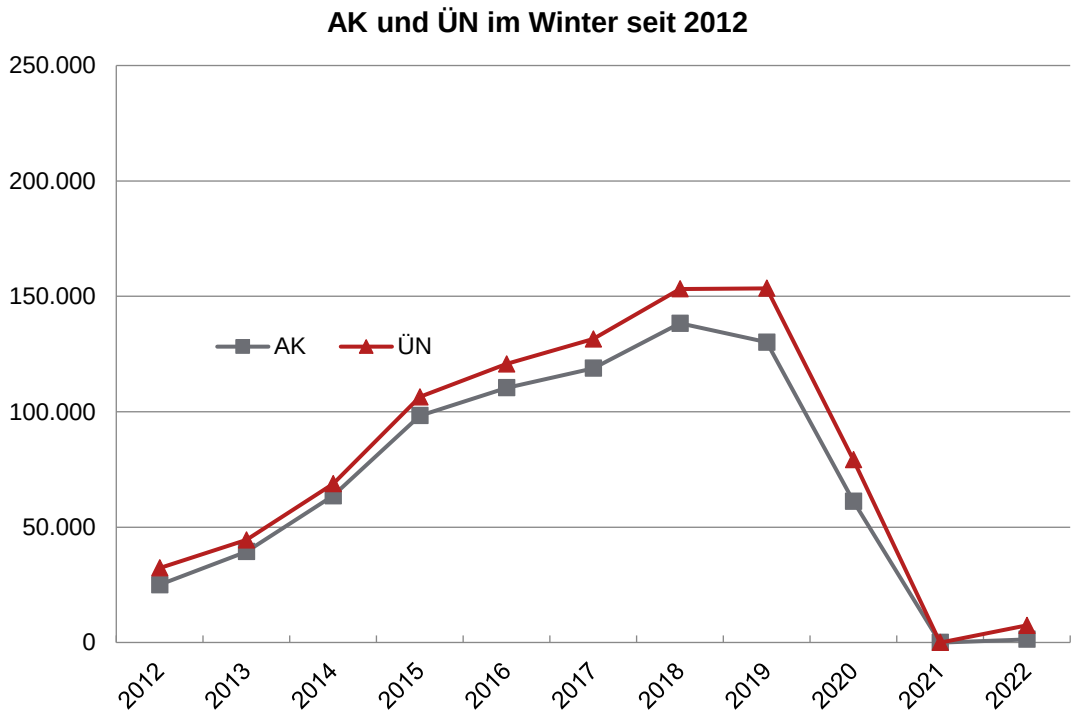


Jahr	Ankünfte		
	Winter	Sommer	Tourismusjahr
2012	25.067	79.455	104.522
2013	39.411	108.434	147.845
2014	63.548	128.227	191.775
2015	98.327	219.941	318.268
2016	110.356	184.905	295.261
2017	118.833	195.706	314.539
2018	138.272	199.620	337.892
2019	130.110	197.542	327.652
2020	61.224	272	61.496
2021	12	718	730
2022	1.423	2.484	3.907
% 2012-22	**-94,3%**	**-90,1%**	**-96,3%**

Quelle: Amt der Tiroler Landesregierung, Sg. Landesstatistik und *tiris*

Ankünfte vs. Übernachtungen - Winter

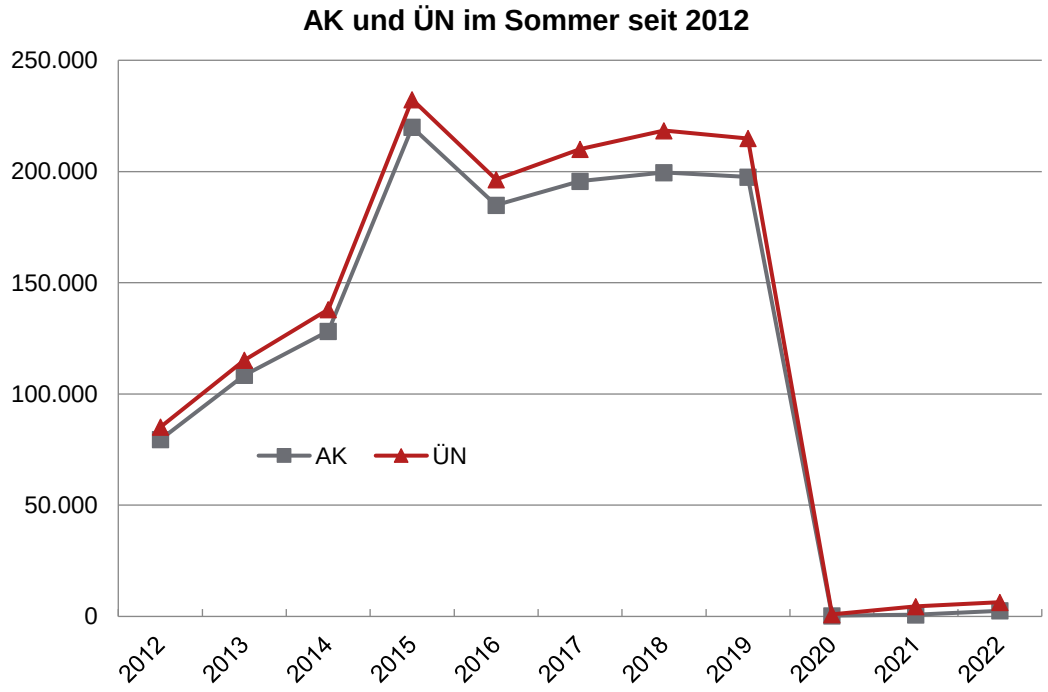
- Aufgrund Reisebeschränkungen, sowie der Zero-COVID-Policy Chinas bleiben chinesische Reisende im Winter 2021/22 praktisch komplett aus
- Damit auch Einbruch der Ankünfte und Übernachtungen im Vergleich zum Winter 2018/19 (-95% bei den ÜN) als auch im 10-Jahresvergleich (-76,9% bei den ÜN)
- Im Vergleich zur Vor-Pandemie Wintersaison 2018/19 stieg die Aufenthaltsdauer von 1,2 Tage auf 5,2 Tage an



Quelle: Amt der Tiroler Landesregierung, Sg. Landesstatistik und *tiris*

Ankünfte vs. Übernachtungen - Sommer

- Aufgrund Reisebeschränkungen der COVID-19-Pandemie, sowie der Zero-COVID-Policy Chinas bleiben chinesische Reisende im Sommer 2022 praktisch komplett aus
- Damit auch Einbruch der Ankünfte (-96,9%) und Übernachtungen (-92,6%) im 10-Jahresvergleich im Sommer; -97% Einbruch bei den Übernachtungen im Vergleich zum Sommer 2019
- Nach dem Anstieg von 1,1 (So 2019) auf 6,2 Tage (So 2021), fiel die Aufenthaltsdauer nun wieder auf 2,5 Tage, liegt somit aber immer noch über dem Vor-Corona Wert

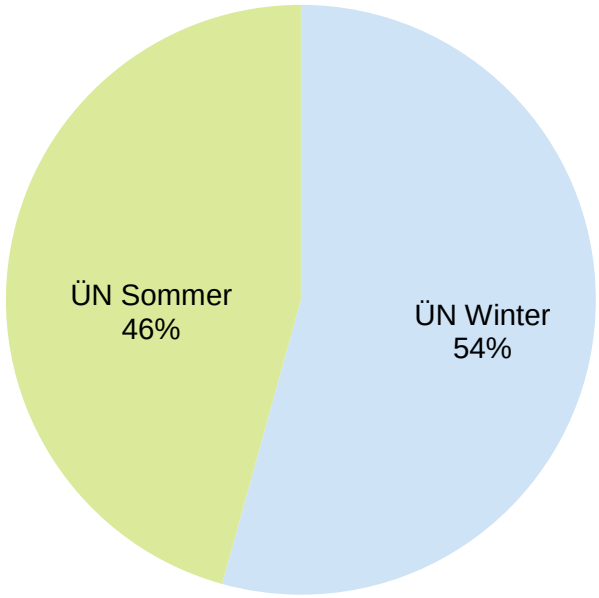


Quelle: Amt der Tiroler Landesregierung, Sg. Landesstatistik und *tiris*

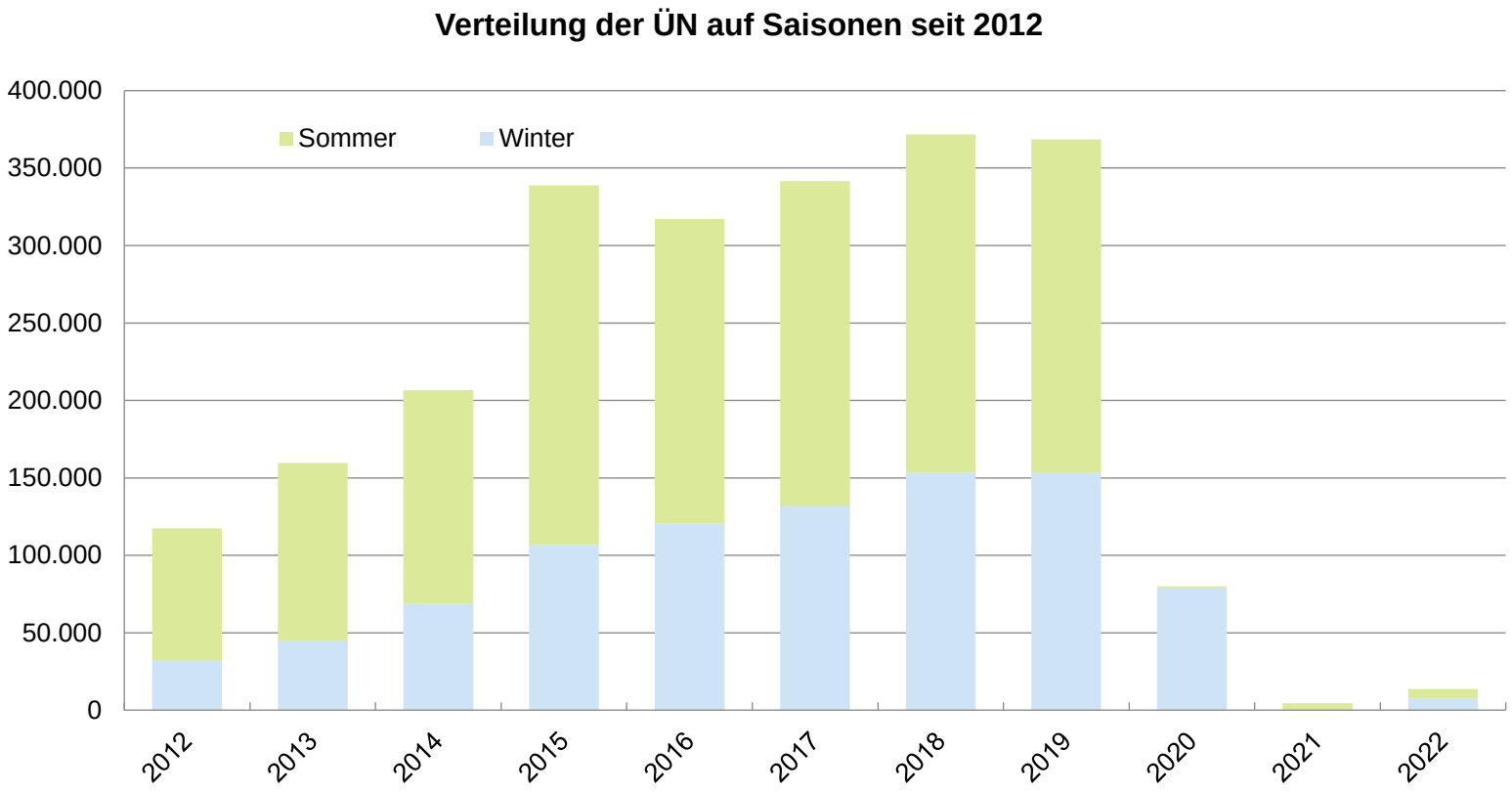
Verteilung der Übernachtungen auf Saisonen

- Erstmalig Wintersaison mit 54% stärker als die Sommersaison (46%), bisher entfielen auf den Sommer circa 60% der Nächtigungen
- Die Verteilung liegt somit im Tirol-Schnitt (Tirol gesamt: 52% der Übernachtungen entfallen auf den Sommer)
- 2012: Dominanz der Sommersaison noch wesentlich stärker (72% Anteil); Wintersaison gewinnt bei den chinesischen Gästen stark an Bedeutung

Verteilung ÜN nach Saisonen TJ 2021/22



Quelle: Amt der Tiroler Landesregierung, Sg. Landesstatistik und *tiris*

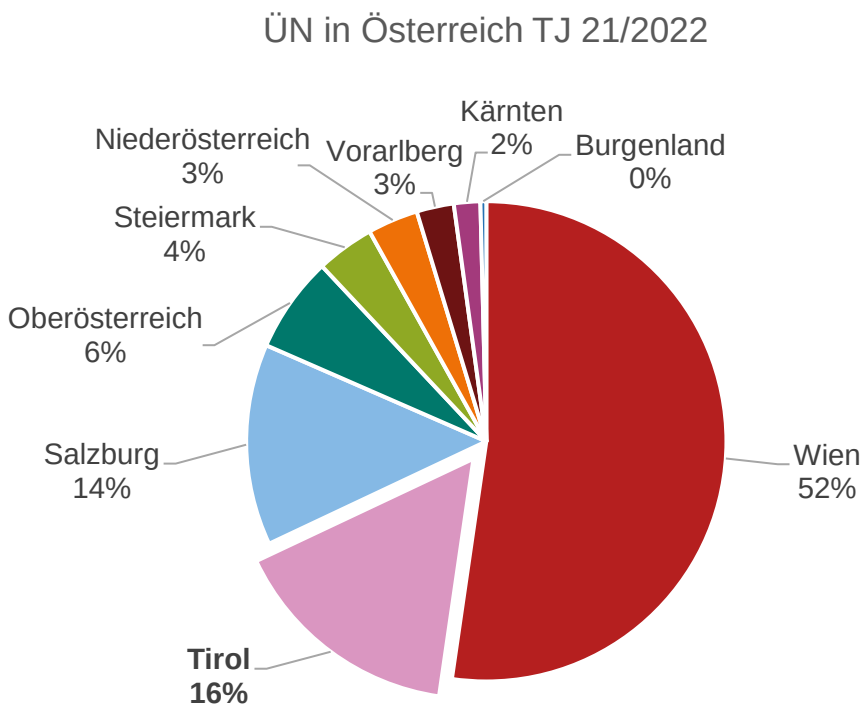


Entwicklung der Saisonen seit 2012

Quelle: Amt der Tiroler Landesregierung, Sg. Landesstatistik und *tiris*

Marktanteil Tirols in Österreich im TJ 2021/22

- Wien (52%) deutlich vor Tirol (16%) die beliebteste Destination der Chinesen & Chinesinnen in Österreich
- Salzburg (14%) nur knapp hinter Tirol auf Rang 3; alle anderen Bundesländer spielen nur eine geringe Rolle



Quelle: STATcube - Statistische Datenbank von STATISTIK AUSTRIA (tourmis.info)

Marktanteil Tirols in Österreich nach Saisonen

- Im Winter Wien mit 44% Marktanteil vor Tirol (37%) auf Rang 1; Salzburg (13%) schon deutlich dahinter
- Im Sommer Wien mit 56% Marktanteil ebenfalls klar an der Spitze vor Salzburg (14%) und Tirol (10%)

Bundesland	Winter 2021/22				Sommer 2022			
	Nächtigungen	Anteil %	% Vorjahr	% 2018/19	Nächtigungen	Anteil %	% Vorjahr	% 2018/19
Wien	12.750	44,2%	765,0%	-93,0%	33.815	56,2%	388,0%	-90,1%
Tirol	**7.711**	**26,7%**	**17832,6%**	**-95,0%**	**6.270**	**10,4%**	**40,8%**	**-97,1%**
Salzburg	3.694	12,8%	798,8%	-94,2%	8.383	13,9%	261,3%	-94,7%
Oberösterreich	1.369	4,7%	251,0%	-96,0%	4.382	7,3%	316,7%	-95,8%
Steiermark	650	2,3%	123,4%	-94,2%	2.830	4,7%	176,6%	-89,4%
Niederösterreich	965	3,3%	159,4%	-96,9%	2.067	3,4%	86,7%	-97,5%
Vorarlberg	1.152	4,0%	643,2%	-78,5%	1.080	1,8%	539,1%	-87,2%
Kärnten	479	1,7%	244,6%	-96,1%	1.104	1,8%	225,7%	-94,9%
Burgenland	85	0,3%	750,0%	-94,7%	265	0,4%	349,2%	-96,5%
Österreich	**28.855**	**100,0%**	**778,4%**	**-94,2%**	**60.196**	**100,0%**	**246,4%**	**-93,8%**

Quelle: STATcube - Statistische Datenbank von STATISTIK AUSTRIA (tourmis.info)

Herkunftsland	ÜN WI 2021/22	Rang	MA	ÜN SO 2022	Rang	MA	ÜN TJ 2021/22	Rang	MA
Deutschland	10.858.539	1	51,9%	13.222.089	1	58,9%	24.080.628	1	55,5%
Niederlande	3.147.614	2	15,1%	1.711.181	3	7,6%	4.858.795	2	11,2%
Österreich	1.493.745	3	7,1%	2.327.501	2	10,4%	3.821.246	3	8,8%
Schweiz u. Liechtenstein	667.052	6	3,2%	1.262.697	4	5,6%	1.929.749	4	4,5%
Belgien	986.028	4	4,7%	632.241	5	2,8%	1.618.269	5	3,7%
Vereinigtes Königreich	746.693	5	3,6%	289.591	8	1,3%	1.036.284	6	2,4%
Italien	118.625	13	0,6%	615.020	6	2,7%	733.645	7	1,7%
Tschechische Republik	428.960	7	2,1%	272.352	9	1,2%	701.312	8	1,6%
Polen	418.876	8	2,0%	174.245	12	0,8%	593.121	9	1,4%
Frankreich u. Monaco	235.272	10	1,1%	337.721	7	1,5%	572.993	10	1,3%
Sonstige Märkte	1.811.297		8,7%	1.603.711		7,1%	3.415.008		7,9%
Tirol Gesamt	**20.912.701**		**100,0%**	**22.448.349**		**100,0%**	**43.361.050**		**100,0%**
Dänemark	341.512	9	1,6%	175.472	11	0,8%	516.984	11	1,2%
USA	78.429	18	0,4%	182.912	10	0,8%	261.341	12	0,6%
Schweden	167.285	11	0,8%	76.171	17	0,3%	243.456	13	0,6%
Indien	2.234	53	0,0%	20.787	32	0,1%	23.021	40	0,1%
China	**7.458**	**42**	**0,0%**	**6.274**	**46**	**0,0%**	**13.732**	**46**	**0,03%**

Anteil im Tiroler Gästemix nach Saisonen

Quelle: Amt der Tiroler Landesregierung, Sg. Landesstatistik und *tiris*

Beliebteste Tiroler TVBs im Winter 2021/22

- Ein Viertel aller chinesischen Übernachtungen entfällt auf Innsbruck Tourismus
- Gefolgt von Stubai Tirol mit 1.238 Nächtigungen und 17% Marktanteil auf; Ötztal Tourismus (9%) schon deutlich dahinter auf Rang 3
- Winter 2021/22: Zuwächse für alle TVBs verglichen mit dem Vorjahr (Winter 2020/21 war Totalausfall)
- Ausgenommen Pillerseetal (+68%) liegen alle TVBs unter den Vor-Pandemie-Zahlen

Rang	TVB	ÜN Winter 2021/22*	Anteil %
1	Innsbruck Tourismus	1.820	24,4%
2	Stubai Tirol	1.238	16,6%
3	Ötztal Tourismus	678	9,1%
4	Pitztal	640	8,6%
5	St. Anton am Arlberg	522	7,0%
6	Kufsteinerland	309	4,1%
7	Paznaun-Ischgl	293	3,9%
8	Wilder Kaiser	264	3,5%
9	Osttirol	167	2,2%
10	Kitzbüheler Alpen - Brixental	164	2,2%
	Übrige Regionen	1.363	18,3%
	Tirol Gesamt	**7.458**	**100,0%**

* Seit der Wintersaison 2009/10 werden die Ankünfte und Nächtigungen auf Verbandsebene getrennt von der durch die Tourismusstatistikverordnung angeordneten – gemeindeweisen - Erhebung erfasst. Da die Meldungen seitens der Tourismusverbände bzw. Gemeinden nicht immer zum selben Zeitpunkt erfolgen, ist es möglich, dass die Gesamtsummen geringfügig voneinander abweichen.

Quelle: Amt der Tiroler Landesregierung, Sg. Landesstatistik und *tiris*

Beliebteste Tiroler TVBs im Sommer 2022

- Im Sommer entfällt der Großteil der chinesischen Nächtigungen auf Innsbruck Tourismus
- Tux-Finkenberg (16%) im Sommer mit deutlichem Abstand auf Rang 2 vor Kufsteinerland und Ötztal Tourismus; alle anderen TVBs spielen kaum eine Rolle
- Sommer 2022: Zuwächse für fast alle TVBs ausg. Ötztal Tourismus, Region Seefeld, Stubai Tirol, Osttirol, Pillerseetal, Tiroler Oberland und Kaiserwinkel
- Ausg. Zillertal Arena (+88%) liegen alle TVBs unter den Sommer 2019 Zahlen

Rang	TVB	ÜN Sommer 2022*	Anteil %
1	Innsbruck Tourismus	2.584	41,2%
2	Tux-Finkenberg	1.029	16,4%
3	Kufsteinerland	319	5,1%
4	Ötztal Tourismus	224	3,6%
5	Erste Ferienregion im Zillertal	188	3,0%
6	Tiroler Zugspitz Arena	181	2,9%
7	Mayrhofen - Hippach	175	2,8%
8	Naturparkregion Reutte	151	2,4%
9	Pitztal	120	1,9%
10	Imst Tourismus	108	1,7%
	Übrige Regionen	1.195	19,0%
	Tirol Gesamt	**6.274**	**100,0%**

* Seit der Wintersaison 2009/10 werden die Ankünfte und Nächtigungen auf Verbandsebene getrennt von der durch die Tourismusstatistikverordnung angeordneten – gemeindeweisen - Erhebung erfasst. Da die Meldungen seitens der Tourismusverbände bzw. Gemeinden nicht immer zum selben Zeitpunkt erfolgen, ist es möglich, dass die Gesamtsummen geringfügig voneinander abweichen.

Quelle: Amt der Tiroler Landesregierung, Sg. Landesstatistik und *tiris*

Bevorzugte Unterkünfte 2021/22

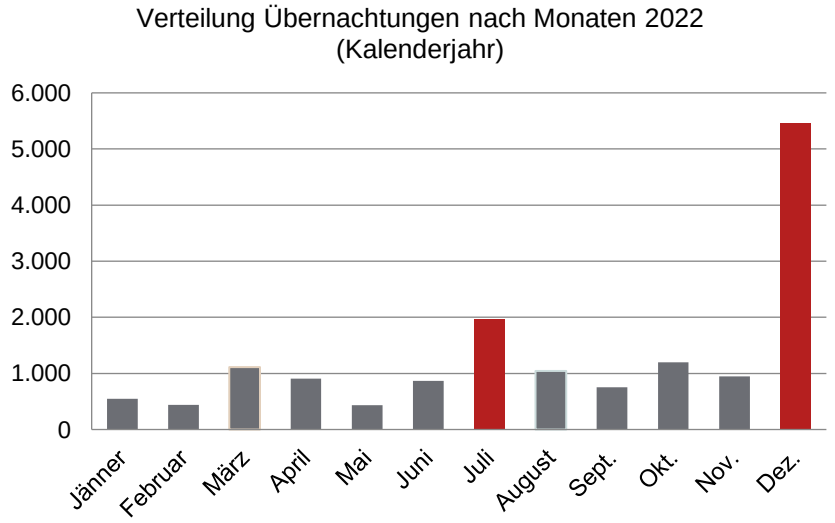
- 42% der chinesischen Nächtigungen entfallen auf 4/5-Stern Hotels – damit die beliebteste Unterkunftskategorie und über dem Tirol-Schnitt (36%)
- Alle anderen Unterkunftsarten gleich beliebt wie im Tirol-Schnitt

Unterkunftsart	China				Tirol gesamt			
	ÜN TJ 2021/22	Anteil %	% Vorjahr	% 2018/19	ÜN TJ 2021/22	Anteil %	% Vorjahr	% 2018/19
4/5 Stern Hotel	5.779	42,1%	595,4 %	-93,7 %	15.524.100	35,8%	102,8%	-10,2%
3 Stern Hotel	1.802	13,1%	120,8 %	-98,1 %	6.563.668	15,1%	114,1%	-21,6%
Ferienwohnungen	4.027	29,3%	59,3 %	-59,0 %	13.334.658	30,8%	141,5%	-6,6%
2/1 Stern Hotel	1.420	10,3%	1.179,3 %	-99,2 %	3.415.799	7,9%	121,4%	-25,0%
Privatquartier	405	2,9%	121,3 %	-54,0 %	1.356.071	3,1%	97,0%	-28,9%
Übrige Unterkünfte	299	2,2%	1.050,0 %	-68,3 %	3.166.754	7,3%	50,4%	-2,5%
Gesamt	**13.732**	**100,0%**	**205,5%**	**-96,3%**	**43.361.050**	**100,0%**	**110,7%**	**-12,7%**

Quelle: Amt der Tiroler Landesregierung, Sg. Landesstatistik und *tiris*

Übernachtungen nach Monaten 2022

- Dezember ist mit 35% der nächtigungsstärkste Monat der Wintersaison
- Sommernächtigungen verteilen sich relativ gleichmäßig auf die einzelnen Monate, Juli mit 13% aber am stärksten
- Beliebteste Monate der Wintersaison sind März und April



Monat	ÜN 2022	Anteil %
Jänner	548	3,5%
Februar	442	2,8%
März	1.111	7,1%
April	907	5,8%
Mai	437	2,8%
Juni	867	5,5%
Juli	1.974	12,6%
August	1.043	6,6%
Sept.	756	4,8%
Okt.	1.197	7,6%
Nov.	948	6,0%
Dez.	5.465	34,8%
Gesamt	**15.695**	**100,0%**

Quelle: Amt der Tiroler Landesregierung, Sg. Landesstatistik und *tiris*

Quellenangaben

Wirtschaftsdaten

- CIA, World Fact Book
- Wirtschaftskammer Österreich
- Statista

Tourismusstatistik

- Amt der Tiroler Landesregierung, Sg. Landesstatistik und *tiris*
- STATcube - Statistische Datenbank von STATISTIK AUSTRIA

Die im Rahmen dieses Fact Sheets veröffentlichten Studienergebnisse sind – wo nicht anders angegeben - Eigentum der Tirol Werbung und dürfen grundsätzlich nur unter Angabe der Quelle (Tirol Werbung) vervielfältigt bzw. an Dritte weitergegeben werden.

HERZ DER ALPEN

Ihre Ansprechpartnerin:

Elena Protopopow
Marktverantwortliche China

T: +42 512 5320 363
M: elena.protopopow@tirolwerbung.at

Tirol Werbung GmbH
Maria-Theresien-Straße 55
6020 Innsbruck • Österreich

Ihre Ansprechpartnerin:

Greta Renner
Tourismusforschung & Datenprojekte

T: +42 512 5320 225
M: greta.renner@tirolwerbung.at

Tirol Werbung GmbH
Maria-Theresien-Straße 55
6020 Innsbruck • Österreich

TIROL WERBUNG

LEBENSRAUM TIROL
HOLDING
_ TIROL WERBUNG
_ STANDORTAGENTUR TIROL
_ AGRARMARKETING TIROL